

# Памятка по дизайну презентаций



**Алексей Бурба**

[www.burba.pro](http://www.burba.pro)



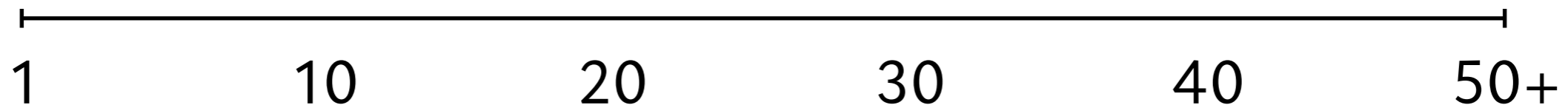
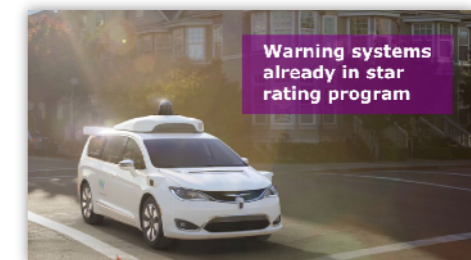
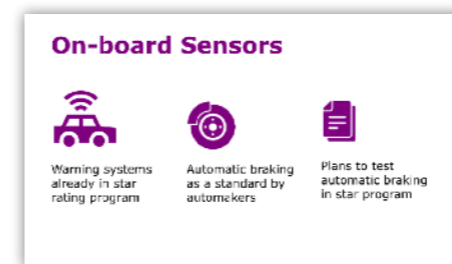
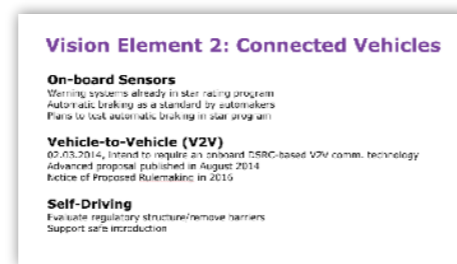
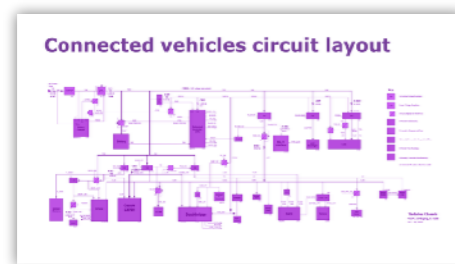
*Это выжимка  
из тренинга по дизайну  
презентаций*

Возможно, что без автора  
не всё будет понятно

# Сколько текста **окей**?

*The scale of Alexei Kapterev (kapterev.com), based on ELM (R.E. Petty, J. Cacioppo)*

← **Экспертиза** людей



**Кол-во** людей в зале →

# Есть ли у них **МОТИВАЦИЯ?**

*The scale of Alexei Kapterev (kapterev.com), based on ELM (R.E. Petty, J. Cacioppo)*

## Мотивация людей на тему

### Vision Element 2: Connected Vehicles

#### On-board Sensors

Warning systems already in star rating program  
Automatic braking as a standard by automakers  
Plans to test automatic braking in star program

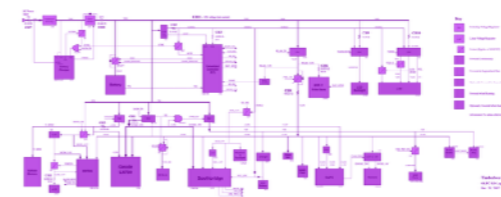
#### Vehicle-to-Vehicle (V2V)

02.03.2014, intend to require an onboard DSRC-based V2V comm. technology  
Advanced proposal published in August 2014  
Notice of Proposed Rulemaking in 2016

#### Self-Driving

Evaluate regulatory structure/remove barriers  
Support safe introduction

### Connected vehicles circuit layout



## Экспертиза людей в теме



### On-board Sensors



Warning systems  
already in star  
rating program



Automatic braking  
as a standard by  
automakers



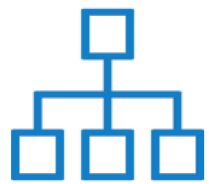
Plans to test  
automatic braking  
in star program

# Принципы дизайна слайдов



## **ФУНКЦИЯ**

Слайд без четкой задачи — вредный слайд



## **СТРУКТУРА**

Что здесь главное? Что вторичное?



## **КОНТРАСТ**

Как нам отличить главное от второстепенного?



## **ЦЕЛОСТНОСТЬ**

Что можно удалить без потери смысла?

# Зачем нам этот слайд?



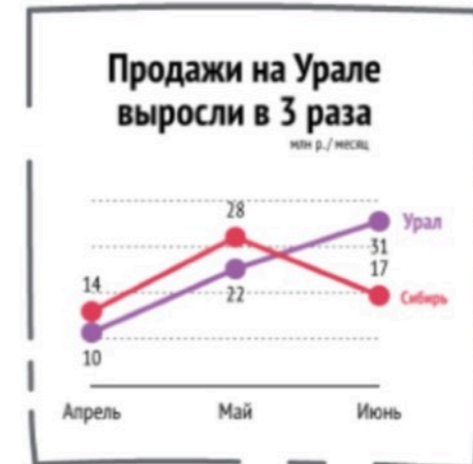
**Напомнить**



**Впечатлить**



**Объяснить**



**Доказать**

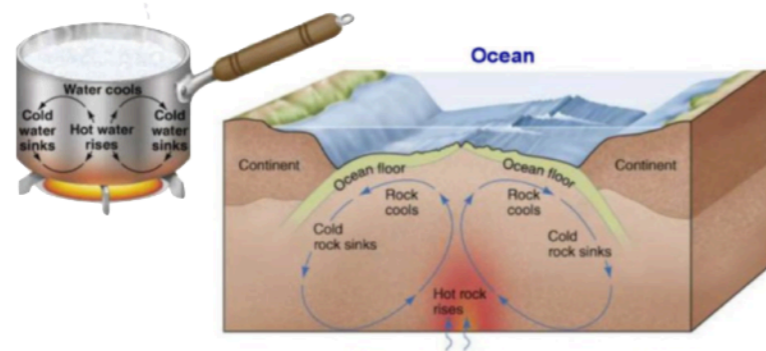
Функция влияет на то, как вы будете проектировать слайд. Необязательно, чтобы слайд выполнял лишь одну функцию — может быть микс.



# Каша на слайде? Построй дерево!

Визуальная форма и расположение объектов на слайде должны отражать иерархию ваших мыслей. Главное на передний план, второстепенное на задний

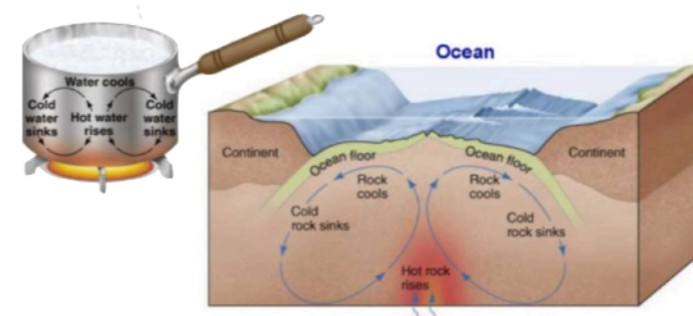
## Движение плит



- Конвекция
- Тепло от ядерного распада
  - Уран, Торий — нестабильные атомы, которые распадаются на мелкие ядра, тепло и радиоактивные лучи

Miller, 2004

## Плиты двигаются из-за конвекции, вызванной теплом радиоактивного распада



Атомы урана и тория нестабильны и распадаются, выделяя тепло и радиоактивное излучение

Miller, 2004

# Заголовки-тезисы

мысленно формулируйте заголовок с фразы «Я утверждаю, что...»



Функция

Структура

Контраст

Целостность

**KIDI**  
Kazakhstan Industry Development Institute

**ЕЭК**  
Евразийская  
экономическая  
комиссия

**EURASIAN WEEK**  
ЕВРАЗИЙСКАЯ НЕДЕЛЯ  
24-26 АВГУСТА  
2017-2017  
Астана, Казахстан

**Ц  
М  
А  
К  
П**

Развитие кооперационного сотрудничества государств-членов  
ЕАЭС:  
выявление и устранение барьеров,  
импортозамещение и выход на рынки третьих стран

Тема доклада:  
«Об итогах анкетирования системообразующих предприятий  
Казахстана»

Жумабекова Салтанат Абдиманапқызы  
АО «Казахстанский институт развития индустрии»

г. Астана, 2017

**KIDI**  
Kazakhstan Industry Development Institute

Тема доклада:  
**Выводы из анкетирования  
системообразующих  
предприятий Казахстана**

**Жумабекова Салтанат Абдиманапқызы**  
АО «Казахстанский институт развития индустрии»

**ЕЭК**  
Евразийская  
экономическая  
комиссия

**Ц  
М  
А  
К  
П**

В рамках развития кооперационного сотрудничества  
государств-членов ЕАЭС: выявление и устранение барьеров,  
импортозамещение и выход на рынки третьих стран

г. Астана, 2017


# Аккуратно = Красиво


Для бизнес презентаций — это практически всегда верно.  
Это может быть неверно для других контекстов.


**ОБЩИЙ ФИНАНСОВЫЙ РЫНОК ЕАЭС**

- **Общий финансовый рынок** позволит признавать банковские, страховые лицензии и лицензии на осуществление деятельности на рынке ценных бумаг во всех странах-участниках, обеспечит недискриминационный доступ на финансовые рынки государств ЕАЭС и гарантирует защиту прав потребителей финансовых услуг, облегчит выход банков и финансовых компаний стран-участников на рынки друг друга.
- ЕЭК ведет работу по согласованию текста **Концепции формирования общего финансового рынка ЕАЭС**. Будут определены основные цели, принципы, задачи, этапы и ожидаемые результаты формирования общего финансового рынка ЕАЭС; правовая база и направления его функционирования; порядок информационного взаимодействия и административного сотрудничества его регуляторов; задачи и полномочия наднационального органа по регулированию общего финансового рынка и др.
- Одобрен проект **Плана гармонизации законодательства государств-членов ЕАЭС в финансовой сфере**. Это долгосрочная «дорожная карта», которая позволит сблизить нормы регулирования финансовых рынков в странах Союза. Специфика для каждого из трех секторов финансового рынка: банковского, страхового и рынка ценных бумаг. Сроки проведения гармонизации для каждого сектора могут отличаться. Ключевые принципы: неухудшение действующего законодательства и ориентация на соответствующие международные стандарты и лучшую мировую практику.

**ОБЩИЙ ФИНАНСОВЫЙ РЫНОК ЕАЭС**

 **Признание ценных бумаг**  
Общий финансовый рынок ЕАЭС позволит признавать банковские, страховые лицензии и лицензии на осуществление деятельности на рынке ценных бумаг во всех странах-участниках, обеспечит недискриминационный доступ на финансовые рынки государств ЕАЭС и гарантирует защиту прав потребителей финансовых услуг, облегчит выход банков и финансовых компаний стран-участников на рынки друг друга.

 **Текст концепции**  
ЕЭК ведет работу по согласованию текста Концепции формирования общего финансового рынка ЕАЭС. Будут определены основные цели, принципы, задачи, этапы и ожидаемые результаты формирования общего финансового рынка ЕАЭС; правовая база и направления его функционирования; порядок информационного взаимодействия и административного сотрудничества его регуляторов; задачи и полномочия наднационального органа по регулированию общего финансового рынка и др.

 **План гармонизации законодательства**  
Одобрен проект Плана гармонизации законодательства государств-членов ЕАЭС в финансовой сфере. Это долгосрочная «дорожная карта», которая позволит сблизить нормы регулирования финансовых рынков в странах Союза. Специфика для каждого из трех секторов финансового рынка: банковского, страхового и рынка ценных бумаг. Сроки проведения гармонизации для каждого сектора могут отличаться. Ключевые принципы: неухудшение действующего законодательства и ориентация на соответствующие международные стандарты и лучшую мировую практику.

**Всё понятно, но скучно?  
Выкрути контраст!**

Отделяем главное от второстепенного за счёт воздуха, размера, цвета, иллюстраций и т.д.

Функция

Структура

Контраст

Целостность



**Понятно, нескучно, но колхозно? Удали лишнее!**

Удаляем все избыточные детали, которые не помогают принимать решение

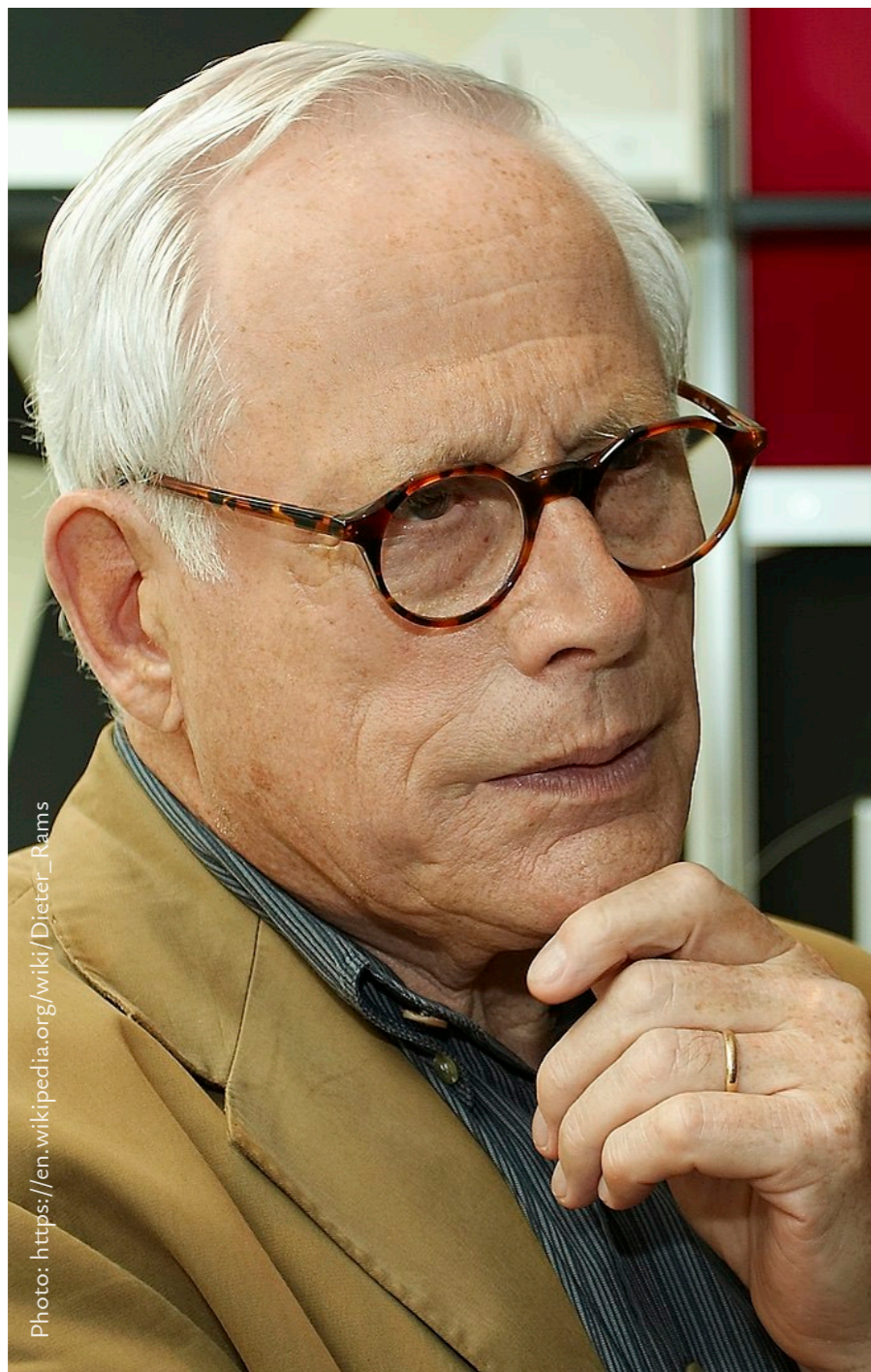


Photo: [https://en.wikipedia.org/wiki/Dieter\\_Rams](https://en.wikipedia.org/wiki/Dieter_Rams)

Моя цель —  
убрать всё лишнее,  
чтобы показать всё  
самое существенное  
самым лучшим  
образом

**Дитер Рамс**

*дизайнер Braun*

# Иконки улучшают понимание



1. Под шаблон или фирстиль
2. В едином стиле: контурные *vs* заливка
3. Нет фотографиям вместо иконок
4. Слева или сверху от текста
5. Ищите иконки через ассоциации

# Фотографии вызывают эмоции



## 1. Большой размер

*40-100% экрана – ок, меньше 40% – не ок*

## 2. Связь с содержанием

*Не вставляйте фото ради фото*

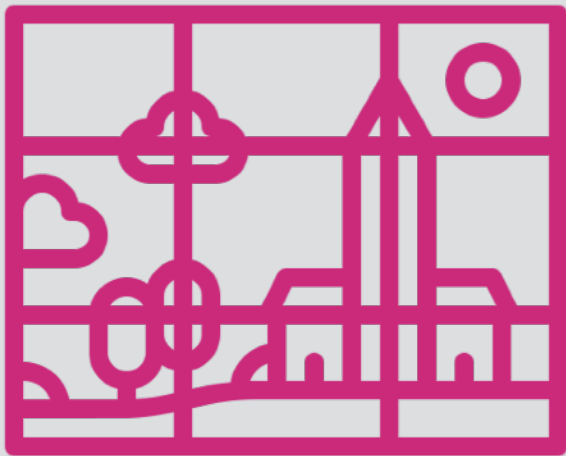
## 3. Подключайте ассоциации

*Если нужна эмоция (а не доказательство),  
то лучше использовать не конкретный образ,  
а ассоциацию или метафору*

## 4. Широкий план, а не крупный

*иначе не сможете кадрировать, вписывать текст*

# Композиция убирает колхоз



## 1. Аккуратно = Красиво

*Равняйте объекты по левой и верхней границе  
самых крупных и первых объектов*

## 2. Не допускайте визуального перевеса

*какого-либо из объектов (текст, картинка, график)*

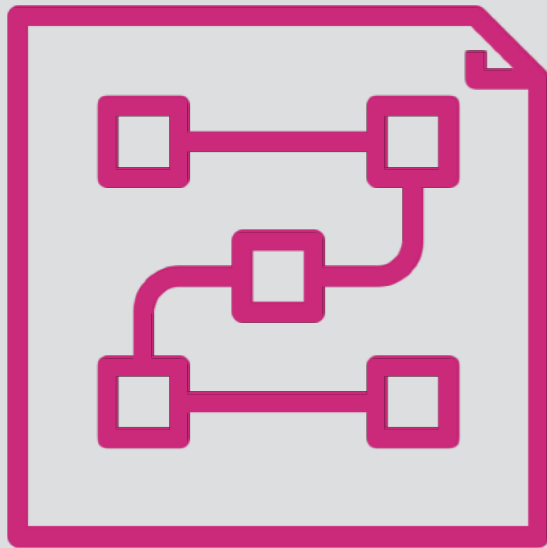
## 3. Крепите картинки за края/в распорку

*Если вес объекта нельзя уменьшить или заменить*

## 4. Правило 3-х третей для простых слайдов

*Простой = картинка во весь слайд + 5-8 слов*

# Схемы должны объяснять



## 1. Зачем мы рисуем эту схему?

*В чём главная мысль? Что люди должны начать делать по-другому, когда увидят схему?*

## 2. Выделите на схеме Начало, Конец и опорные 5-6 точек

*Старайтесь строить схемы в одном направлении*

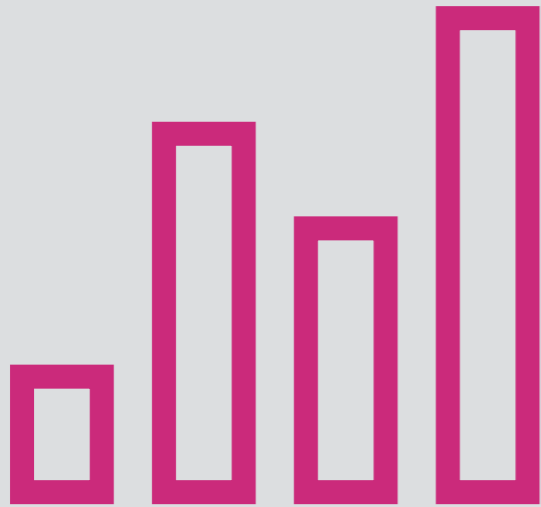
## 3. Удаляйте/уносите в фон всё лишнее

*Нужна ли и рамка, и заливка одновременно? Можем ли мы обойтись тонкими серыми стрелками, а не жирными черными? Можем ли мы обойтись только текстом (без рамок и заливок)?*

## 4. Сложные схемы через анимацию



# Визуализация данных: графики и диаграммы



## 1. Зачем нам эта диаграмма?

*Можем ли мы обойтись без нее? Какое решение мы пытаемся принять при помощи диаграммы?*

## 2. Заголовок «Я утверждаю, что...»

## 3. Тезис должен быть сразу виден

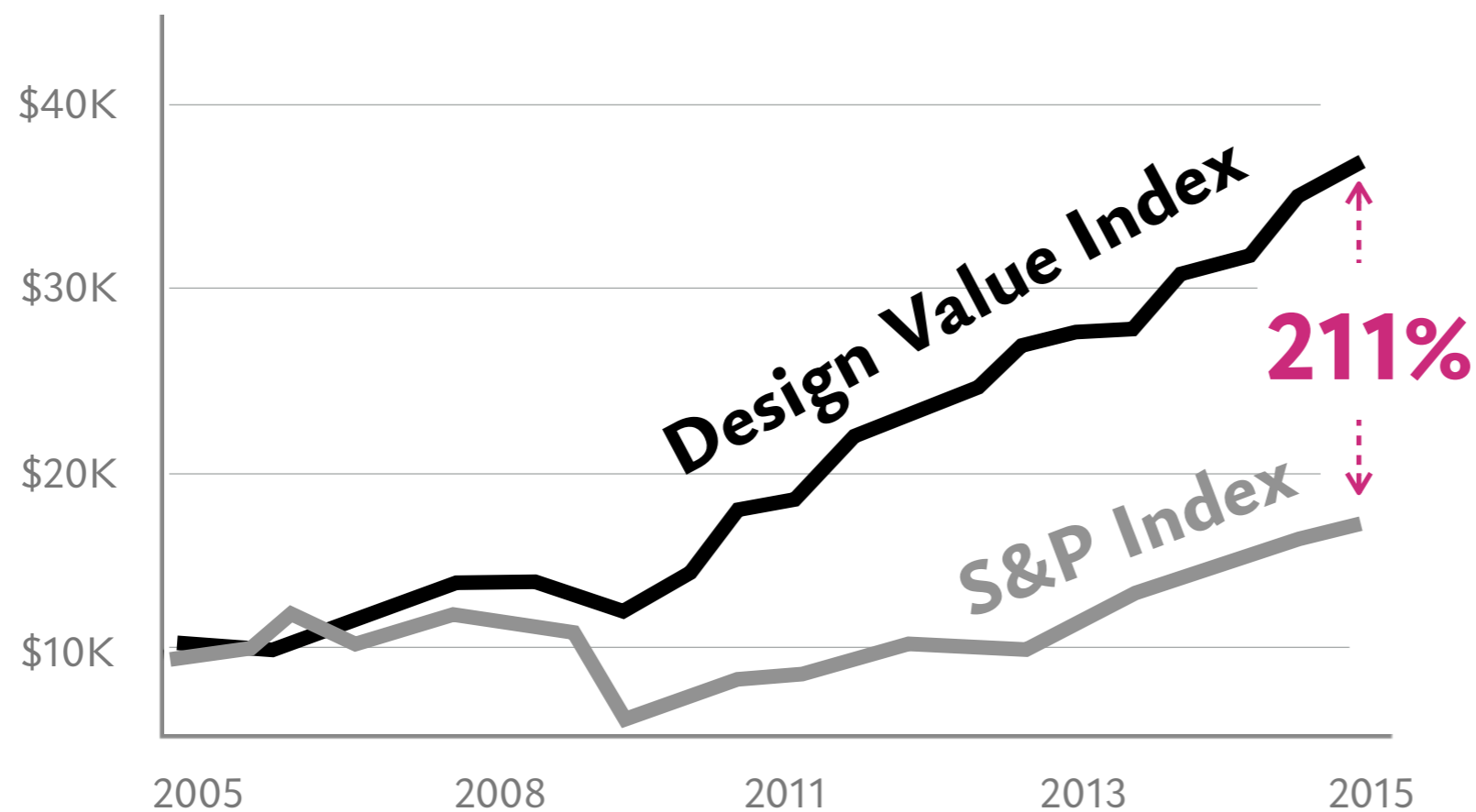
*Например, рост показателя в 2 раза показывается двумя прямоугольниками, один из которых в 2 раза длиннее*

## 4. Удаляйте всё лишнее

*Например, сетки, оси, подписи, тени; Легенду подписывайте на самой диаграмме.*

# Инвестиции в дизайн окупаются

## Рост акций



*Design Value Index firms:*

- Apple
- Walt Disney
- Starbucks
- IBM
- Nike
- Coca-Cola
- Ford
- Herman-miller
- Intuit
- Newell-Rubbermaid
- P&G
- Starwood Steelcase
- Target
- Whirlpool

Source: [http://c.ymcdn.com/sites/www.dmi.org/resource/resmgr/Docs/DMI\\_DesignValue.pdf](http://c.ymcdn.com/sites/www.dmi.org/resource/resmgr/Docs/DMI_DesignValue.pdf)

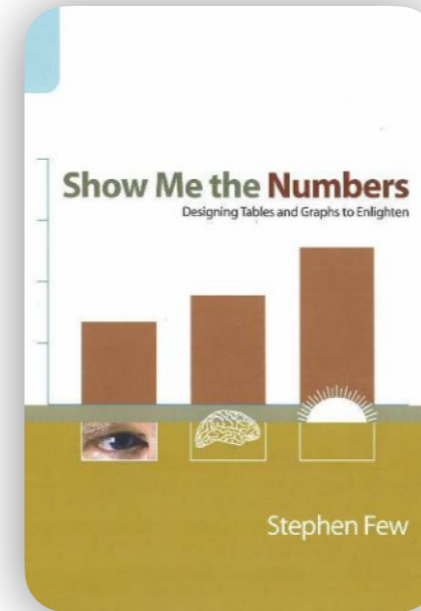
Alternate Design Index: <https://www.mckinsey.com/business-functions/mckinsey-design/our-insights/the-business-value-of-design>



Про дизайн

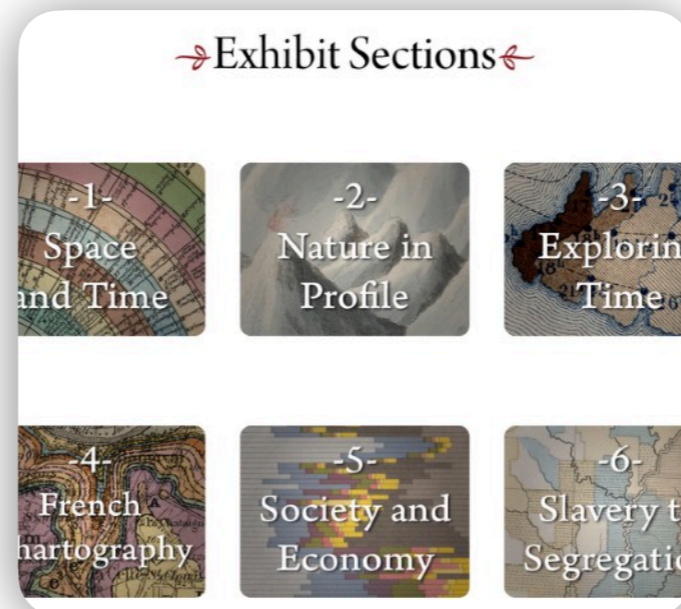


Про визуализацию данных



[www.coursera.org/learn/slides](http://www.coursera.org/learn/slides)

*Free on-line course on something bla-bla-bla*



[exhibits.stanford.edu/dataviz](http://exhibits.stanford.edu/dataviz)

*Для вдохновения — визуализации до эпохи компьютеров*





# Алексей Бурба

*презентации, корпкультура, самоуправление*

+7 916 106-45-65

TG: @alexburba

[www.burba.pro](http://www.burba.pro)

[alex@burba.pro](mailto:alex@burba.pro)