

История и специфика выхода на рынок Казахстана

Игорь Бойко

Новый генеральный
директор Anytime
Казахстан

anytime



anytime

Игорь Бойко

Новый генеральный директор
Anytime Казахстан



anytime

Игорь Бойко

Новый генеральный директор
Anytime Казахстан

Управляющий менеджмент / Продуктовая компетенция





anytime

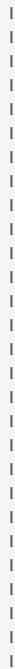
Игорь Бойко

Новый генеральный директор
Anytime Казахстан

Управляющий менеджмент / Продуктовая компетенция



Тренды каршеринга в мире



Тренды каршеринга в мире



ZipCar в USA

- 12K+ машин
- часть Avis



Тренды каршеринга в мире



ZipCar в USA

- 12К+ машин
- часть Avis



D-Mobility Holding по EU

- 20К машин
- Anytime
- Делимобиль

Тренды каршеринга в мире



ZipCar в USA

- 12K+ машин
- часть Avis



D-Mobility Holding по EU

- 20K машин
- Anytime
- Делимобиль

Рост популярности
каршеринга

VS

Тренды каршеринга в мире



ZipCar в USA

- 12K+ машин
- часть Avis



D-Mobility Holding по EU

- 20K машин
- Anytime
- Делимобиль

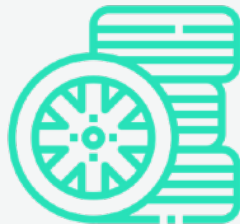
Рост популярности
каршеринга

VS

Долгосрочная
аренда

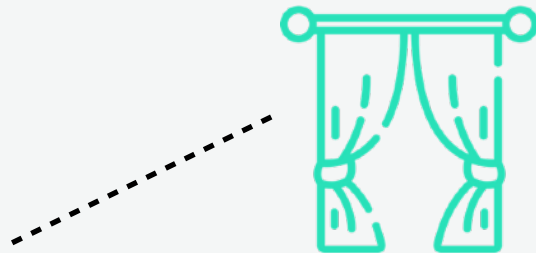
Много клиентов месяцами ездят

Месяц с топливом выходит
дешевле долгосрочной аренды



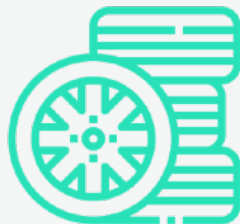
Много клиентов месяцами ездят

Месяц с топливом выходит
дешевле долгосрочной аренды



История 1

Клиент повесил
на авто шторы



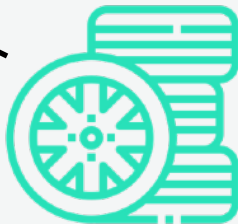
Много клиентов месяцами ездят

Месяц с топливом выходит
дешевле долгосрочной аренды



История 1

Клиент повесил
на авто шторы



История 2

— Это моя машина!

Сегмент «требовательных к качеству»

1. В частной собственности Алматы
2. Чем в РБ и РФ

Сегмент «требовательных к качеству»

- 20+ лет¹ — средний возраст авто

1. В частной собственности Алматы
2. Чем в РБ и РФ

Сегмент «требовательных к качеству»

- 20+ лет¹ — средний возраст авто
- Большие пробки

1. В частной собственности Алматы

2. Чем в РБ и РФ

Сегмент «требовательных к качеству»

- 20+ лет¹ — средний возраст авто
- Большие пробки
- Бензин и запчасти дешевле в 1,5-2 раза²

1. В частной собственности Алматы

2. Чем в РБ и РФ

Сегмент «требовательных к качеству»

- 20+ лет¹ — средний возраст авто
- Большие пробки
- Бензин и запчасти дешевле в 1,5-2 раза²
- Конкуренент — только такси, которое дороже каршерера

1. В частной собственности Алматы

2. Чем в РБ и РФ

Сегмент «требовательных к качеству»

- 20+ лет¹ — средний возраст авто
- Большие пробки
- Бензин и запчасти дешевле в 1,5-2 раза²
- Конкурент — только такси, которое дороже каршерера
- Но высокая аварийность и вандализм

1. В частной собственности Алматы

2. Чем в РБ и РФ

Мы на рынке Казахстана

700

авто в Алматы

К весне 2023 расширим флот

Мы на рынке Казахстана

700

авто в Алматы

К весне 2023 расширим флот

VW Polo

2018



KIA Rio X-line

2021



Nissan Qashqai

2022



С кого выручка больше?



Неоклеенная



Оклеенная машина

С кого выручка больше?



Неоклеенная



Оклеенная машина

Рынок специфичен — много курьезов



Рынок специфичен — много курьезов

- Большая часть наружки — оклейка авто



Рынок специфичен — много курьезов

- Большая часть наружки — оклейка авто
- Иногда подкрепляем наружкой, но редко



Рынок специфичен — много курьезов

- Большая часть наружки — оклейка авто
- Иногда подкрепляем наружкой, но редко
- Выручка с машин без оклейки больше



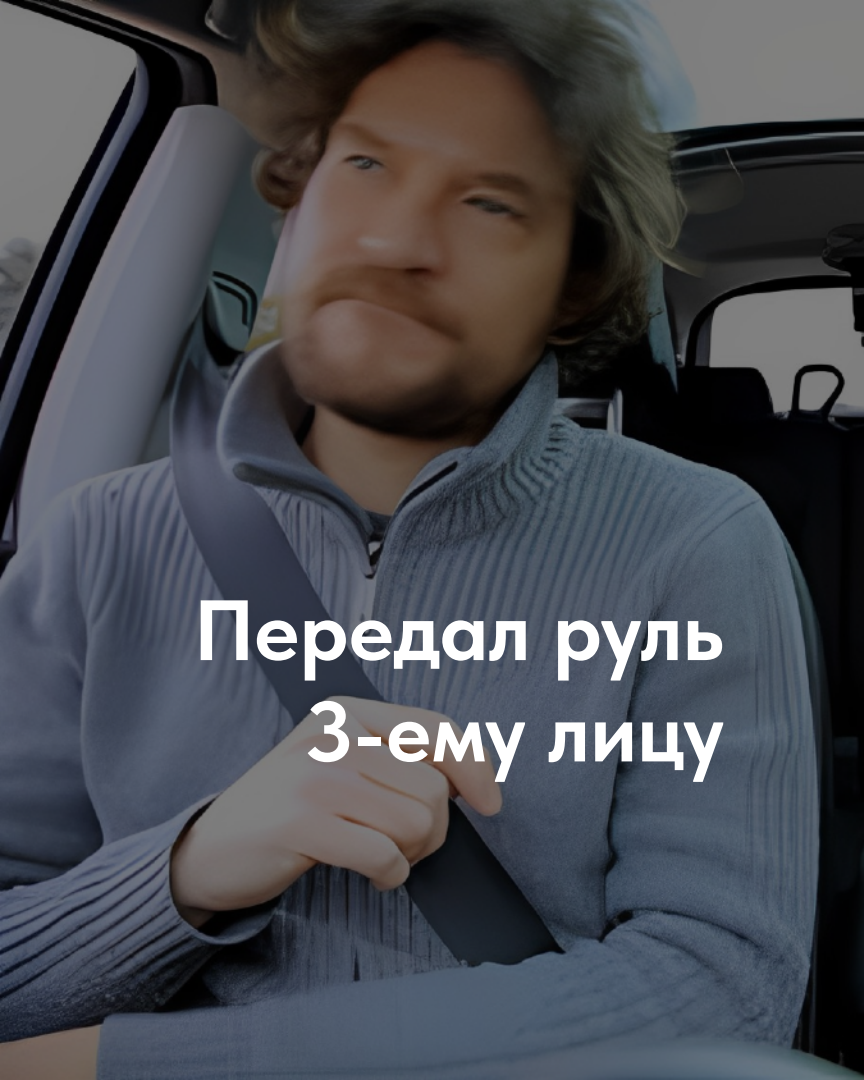
Рынок специфичен — много курьезов

- Большая часть наружки — оклейка авто
- Иногда подкрепляем наружкой, но редко
- Выручка с машин без оклейки больше
- Царапают номерную рамку



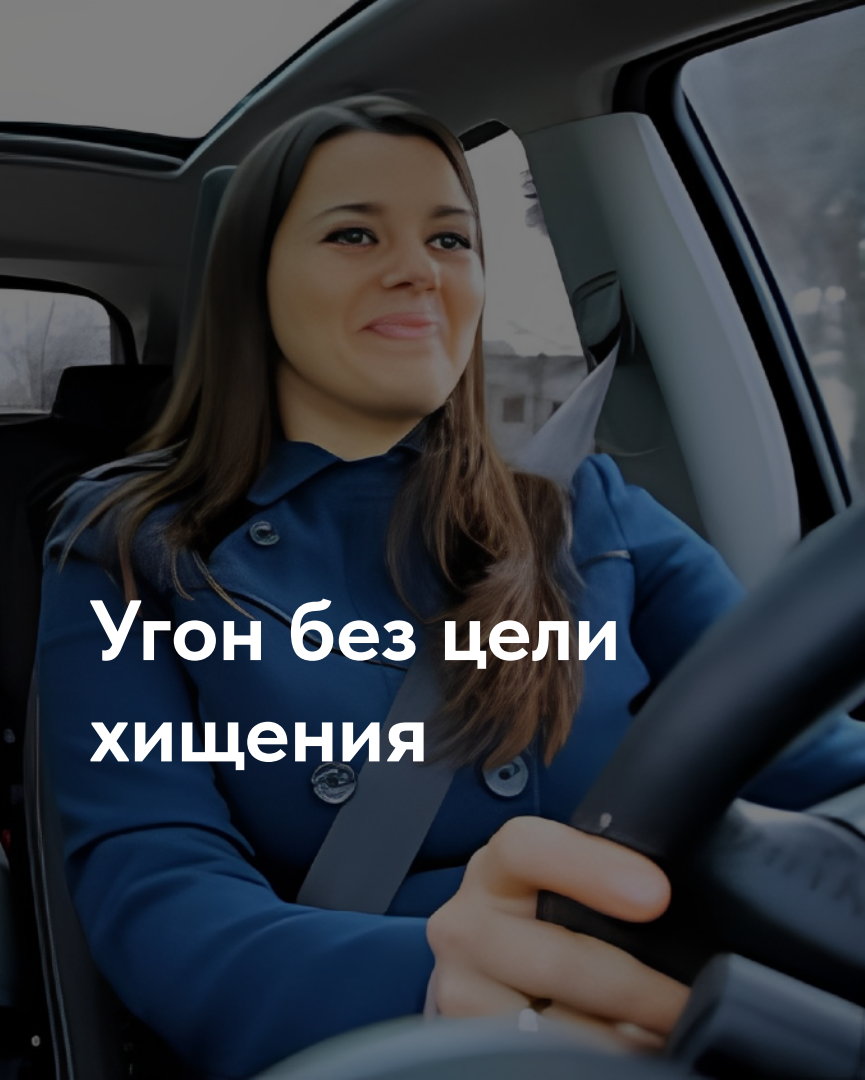


**Стирают
anytime даже
с рамки
номера**



Передал руль
3-ему лицу

=



Угон без цели
хищения

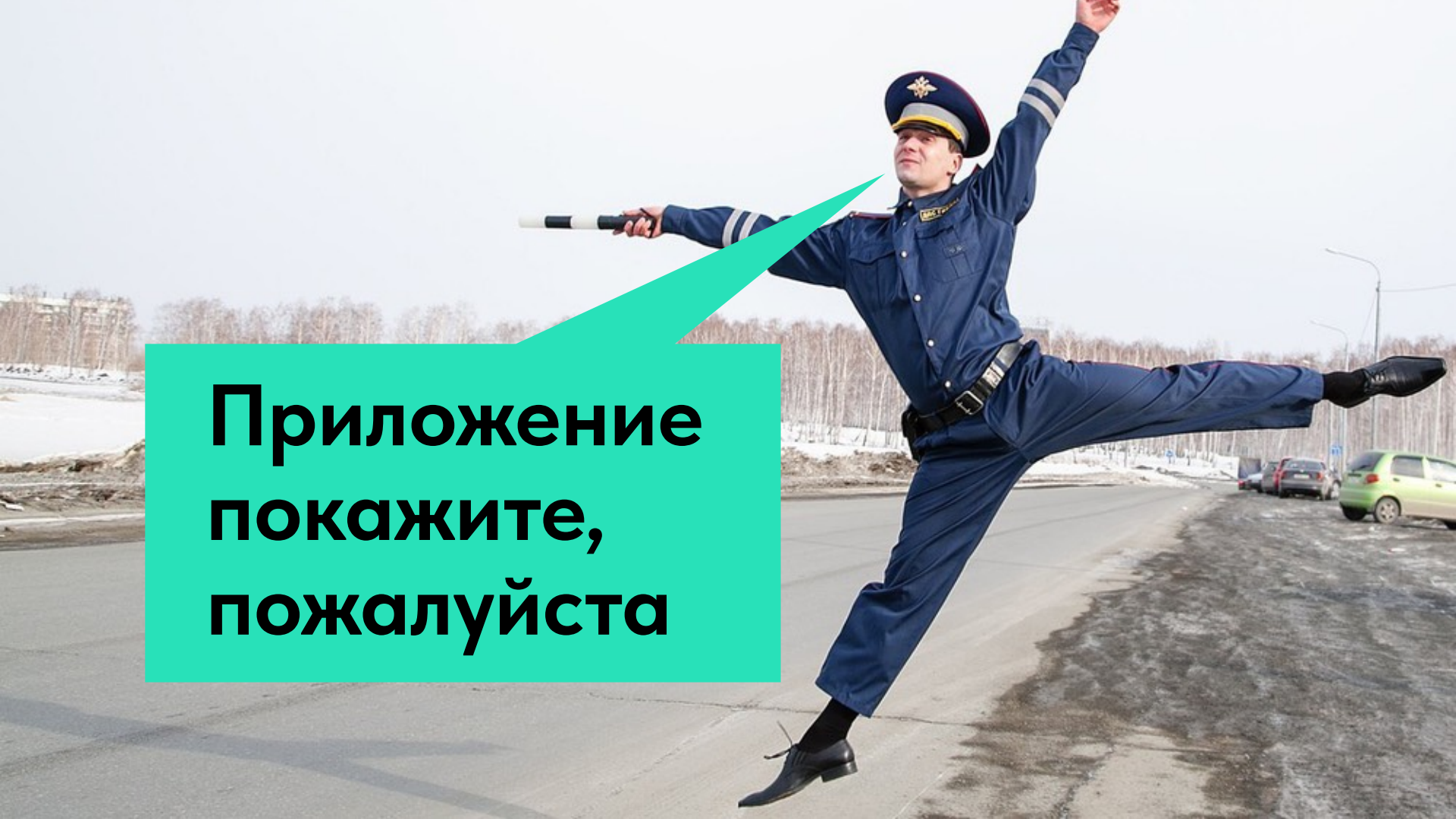
1

млн
тенге

Передал руль
3-ему лицу

=

Угон без цели
хищения



**Приложение
покажите,
пожалуйста**

A man with a beard, wearing a light blue polo shirt and blue jeans, is sleeping peacefully in the driver's seat of a car. He is leaning back with his arms crossed over his chest. The car's interior is visible, including the steering wheel, dashboard, and center console. The background shows a green lawn and a paved area through the car window.


Мини-отели

ИЗ НАШИХ МАШИН



Мини-отели

из наших машин



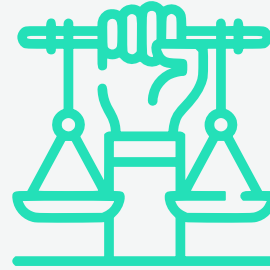
Мини-отели

из наших машин

Дилемма выхода на рынок



VS



Дилемма выхода на рынок



VS



**БЫТЬ
ЛОЯЛЬНЫМ**

чтобы быстрее достигалась пенетрация
сервиса, жертвуя культурой потребления

Дилемма выхода на рынок



**Быть
лояльным**

чтобы быстрее достигалась пенетрация
сервиса, жертвуя культурой потребления

VS



**Формировать
культуру потребления**

жертвуя скоростью выход на рынок

Сегмент «потребительского отношения»



Сегмент «потребительского отношения»

- Своей машины нет



Сегмент «потребительского отношения»

- Своей машины нет
- Важна **низкая цена** аренды



Сегмент «потребительского отношения»

- Своей машины нет
- Важна **низкая цена** аренды
- Арендуют максимально потребительски



Сегмент «потребительского отношения»

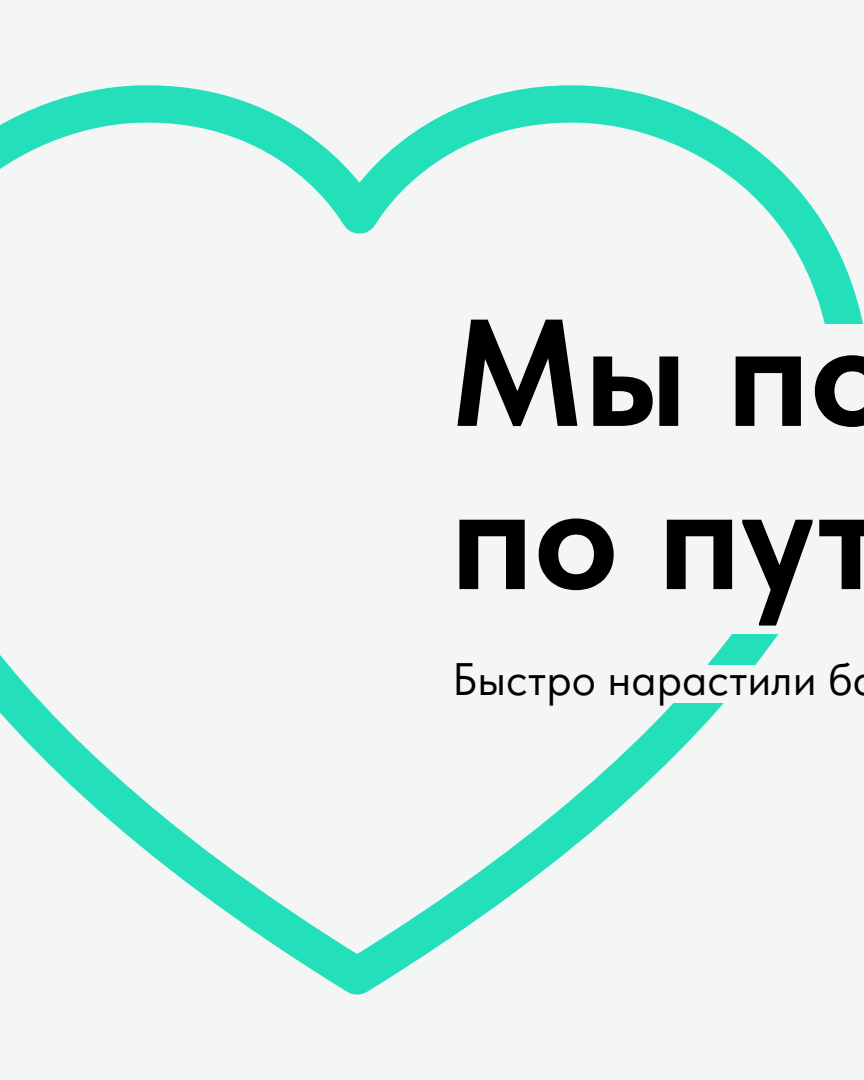
- Своей машины нет
- Важна **низкая цена** аренды
- Арендуют максимально потребительски
- Взыскания неуспешны



Сегмент «требовательных к качеству»


- Выше LTV
- Выше ценовая эластичность
- Их меньше



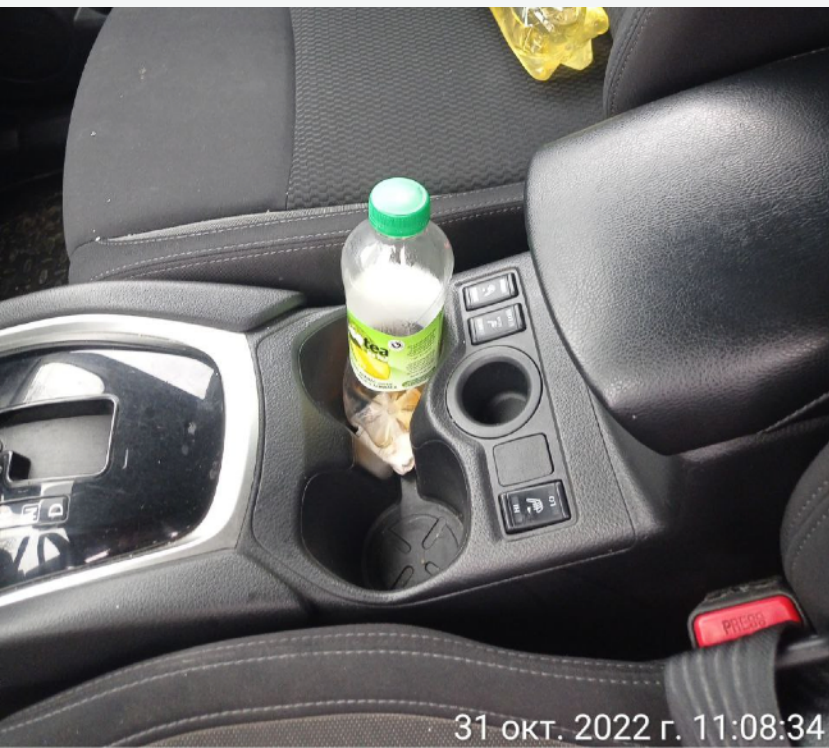


Мы пошли по пути лояльности

Быстро нарастили базу за 2 года



**Расходы на починку флота
стали превышать доходы**



Почти
В КАЖДОЙ
МАШИНЕ
сувенир



- Если заряда на телефоне мало, то не берут в аренду
- Кооперация с брендом X
- Добавляем на карту приложения машины с арендой powerbank

Взяли курс на культуру в 2022

- Отмыли и восстановили машины
- Наладили розыскания
- Качество флота лучше, чем в РФ



**Казалось, машины
огонь, а отток
не прекращается...**



Стали возвращать

Штрафы



нельзя

отменить,



стать

лояльней



Штрафы

нельзя

отменить,

стать

лояльней



Поцарапал — скидка на ремонт



Штрафы

нельзя

отменить,

стать

лояльней



Поцарапал — скидка на ремонт



Выехал за зону действия —
предупреждение, а не штраф



**Штрафы
нельзя
отменить,
стать
лояльней**



Поцарапал — скидка на ремонт



Выехал за зону действия —
предупреждение, а не штраф



Оставил незаправленный —
предупреждение, а не штраф



Алматы, январь 2022



Героев наградили именными свитшотами

Итого

Итого

- Мы первопроходцы, но учимся на ошибках

Итого

- Мы первопроходцы, но учимся на ошибках
- Рекордная выручка в октябре и ноябре

Итого

- Мы первопроходцы, но учимся на ошибках
- Рекордная выручка в октябре и ноябре
- Алматинцы могут гордиться таким сервисом

Итого

- Мы первопроходцы, но учимся на ошибках
- Рекордная выручка в октябре и ноябре
- Алматинцы могут гордиться таким сервисом
- Наша задача **стать частью городского быта**

Спасибо!

anytime